

本校直系学妹接面邀到手软，最终 0 基础上 岸百度 AI 产品 offer

—— 婷婷同学·AI 产品/策略产品经理方向 ——

服务周期：2025 年 5 月 13 日 – 2025 年 6 月 24 日

目标方向：AI 产品经理 / 搜索策略产品经理

服务团队：无悔（带教老师）、毛哥（带教老师）、珈珈学长（班主任）

01 成果摘要

1.1 学生最终结果汇总

学生姓名/化名	婷婷同学
学校背景	中部某 985
服务周期	2025 年 5 月 13 日 — 2025 年 6 月 24 日
目标方向	AI 产品经理 / 策略产品经理
服务团队	无悔（带教老师）、毛哥（带教老师）、
面试场次	13 场+（AI 产品*10 + 搜索策略*1 + 产品*2）
业务面通过	3 场（AI 产品*2 + 搜索策略*1）
拿到 Offer	百度 AI 产品经理 offer

1.2 案例总结（省流版）

婷婷同学，无悔老师的直系学妹，目标方向为 AI 产品经理/搜索策略产品经理。在约一个月的陪跑服务期间，团队为其提供了从简历优化、项目课程讲授（包括策略、AI Agent 等方面内容）、投递策略制定到面试辅导复盘的全流程服务。

婷婷同学在服务期间累计面试 13 场+，终面通过 3 场（两个小厂一个大厂），最终成功斩获百度 AI 产品经理 offer。从初期的“对技术欠缺理解”（其实是 0 基础）到后期“对业务有自己的思考”，成长真得非常让老师欣慰。

02 服务策略总览

服务模块	对应问题	服务动作	预期结果
简历优化	表达弱、经历包装不足	简历重构、两段项目经历包装、量化结果	提升机器过筛率
项目课程	业务理解不足	SHEIN 项目课、搜索算法、AI Agent 课	增加可讲述素材
投递推进	机会不足	内推、网申、岗位筛选	获得面试机会
面试辅导	表达口语化、业务思考不足	模拟面试、业务面辅导、复盘	提升面试通过率
技能提升	对 AI/搜索等技术理解浅	补齐 RAG、Agent、搜索算法等 AI+策略知识	匹配岗位要求

03 阶段一：建群与方向确认

2025年5月13日，“婷婷的实习陪跑群”正式建立。团队成员包括带教老师无悔、毛哥，以及班主任珈珈学长。两位项目课老师们负责简历优化、项目课程、复盘和 mock 面，班主任负责投递策略和进度管理。

建群当晚，两位老师们就开始帮助婷婷梳理学习计划和相关文档。即便是晚上11点，毛哥依然在线解答问题，甚至由于临时的会议，将项目课时间安排在了下班后的十点。

由于是直系学妹，两位老师对学生情况足够了解，所以给婷婷确立了 AI 产品+策略产品两大方向，但问题在于学妹之前并未接触过 AI 产品相关内容，即使是最基础的预训练、后训练、tokenization、transformer 架构、skill、agent、MCP、基模等等都不了解，需要补足的技术课实在太多。

但学妹非常坚定，即使无悔老师劝说做传统的功能+策略方向，学妹依旧坚定 AI 方向。



04 阶段二：简历优化

简历优化是服务的第一个重点环节。

课前，无悔老师推荐了多本产品经理必读书籍，包括《幕后产品：打造突破式产品思维》、《俞军产品方法论》等。此外，无悔老师建议婷婷每次课后，简历一定要跟着做修改，不能完全照抄老师给出的内容，要有自己的思考才能在面试中讲出来。

其中，AI 项目的简历也经过毛哥的更新优化，确保各部分内容精准匹配岗位要求。婷婷也积极配合，“简历写好老师看看”，主动提交多版修改。





05 阶段三：项目课程与业务培训

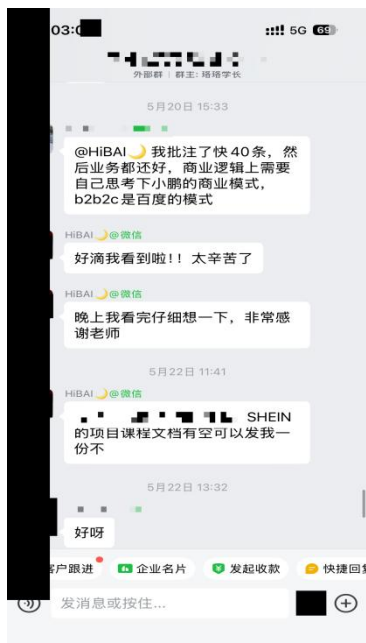
5.1 策略产品项目课 (1)

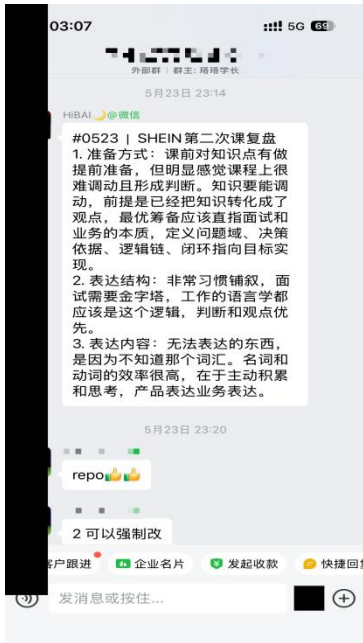
因为策略产品相对简单，团队为婷婷安排了策略产品的项目课程，由无悔老师亲自上课。课程内容涵盖搜索算法技术原理、SKU/SPU 概念以及业务流程梳理。

在上课过程中，无悔老师能感受到婷婷本身的努力程度，在课前几乎已经把《幕后产品：打造突破性产品思维》、《俞军产品方法论》两本书阅读完毕，迅速补齐了互联网产品经理的基本知识。

第二次课后复盘，无悔老师强调了面试准备的核心方法：“课前对知识点有做提前准备，明知感受课程很快就调动自己判断力，知识只要当工具就行了的。最优先应该做到的是直觉指导面试和业务的本质。”

在第三次课程中，无悔老师将搜索产品的全部内容讲授，并检查婷婷的吸收程度。





5.2 AI 知识补充 (RAG、Agent、skill、RLHF 等)

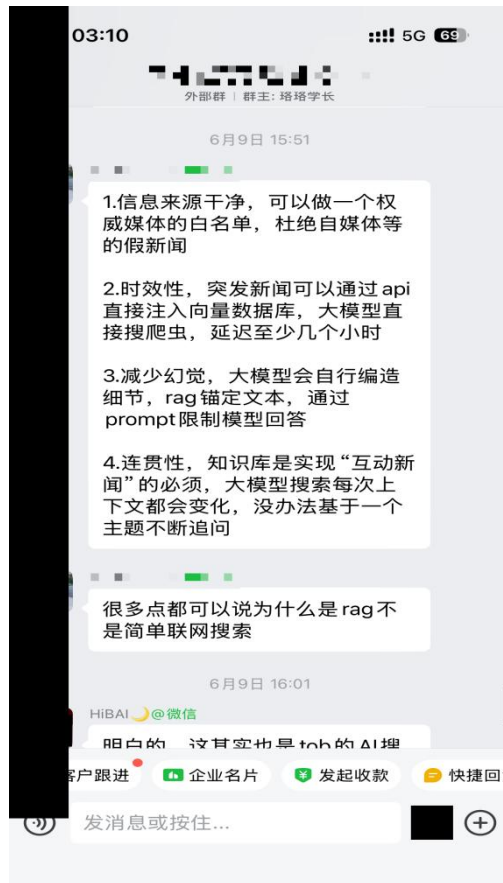
在 AI 项目讲授过程中，婷婷被问到关于 RAG、Agent 理解和效果评测等问题，老师发现纯文科出身的婷婷对于技术的理解完全小白，因此只能通过对比方式来讲述 AI 项目中涉及到的知识点。

譬如，毛哥在讲到自己的 AI 项目的技术难点时，通过引导她思考“为什么不用**联网搜索而需要用 RAG**”，以此来讲授不同技术之间的差异性：

1. **信息来源干净**，可做权威媒体白名单；
2. **时效性**，突发新闻可通过 API 直接接入数据库；
3. **减少幻觉**，通过 RAG 限定文本，用 prompt 限制模型智能。

同时，老师以长尾 (long tail) query 为例，帮助婷婷理解搜索产品的实际应用，并要求她把每个涉及的名词都整理清楚，“如果是不懂的 都把这个名词摸懂”，“就像社会学名词解释一样”。





06 阶段四：面试辅导与复盘

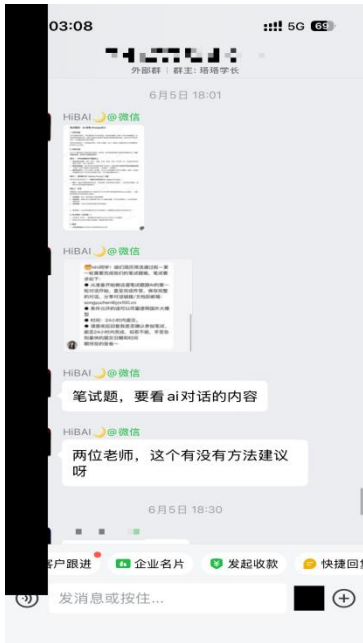
6.1 面试前辅导

在每次重要面试前，老师会根据公司业务、岗位 JD 和学生简历内容进行针对性辅导。

例如，百度面试前，老师要求婷婷“主要看一下百度这边精排的细节，上课的时候就将涉及到百度项目每个部分的填写，并且参考老师的 comment 做修改”。

同时，老师还会将需要补充的业务细节整理给学生：“今晚可以把需要我补充的业务细节发给我下我给你补充”，确保学生在面试前做好充分准备。





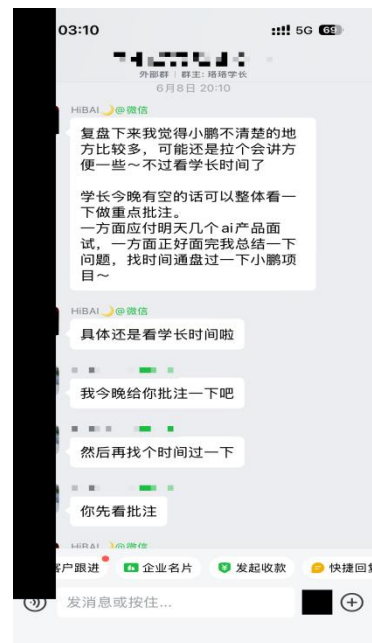
6.2 面后复盘

每次面试后，老师会通过群文字形式对学生的面试进行复盘。

比如在小宿科技的 AI 搜索产品一面后，老师要求婷婷“把面试的逐字稿整理到飞书上，方便我查看和批注”。

老师复盘非常细致，会整体看一下做重点批注，同时帮助学生梳理问题：“一方面你这边几个 AI 产品面试，一方面正式面的时候先给我总结一下问题，找时间盘点一下小鹏项目”。

婷婷也非常感谢学长的辛苦。



07 阶段五：面试进度与突破

7.1 面试进度汇总

在服务期间，婷婷累计面试 13 场+（后期达到 14 场），包括 AI 产品*10、搜索策略*1、产品*2，属于高强度面试节奏。

其中二面通过 3 场（AI 产品*2 + 搜索策略*1），最终获得 AI 产品 offer 2 个，1 家小公司，另一家则是百度。

其中百度面试是重点突破方向，老师分析百度的岗位属于“定义一些规则策略”而非基模方向，与婷婷两个项目的相关性蛮高，鼓励婷婷大胆尝试。

百度面试安排在周三 11 点，老师要求她提前把需要补充的业务细节发给老师，由老师帮忙补充。





7.2 关键突破：从“技术欠缺”到“业务思考”

婷婷最大的突破发生在某次中厂面试后。

婷婷自述“刚面的那场 直接进二面了！”，老师也感叹：“终于反馈说不是对技术欠缺理解 而是对业务有自己的思考了”，“说明你的狂补有效果了！”

但老师也指出了仍需改进的地方：“缺点是输出依旧非常口语化”，并给出了具体建议。婷婷也反思认为“这两天强输出，输出代替输入，收敛一下口语表达”是关键。

其中，无悔老师进一步分享了面试技巧：“我发现现在最后交流的环节和他们聊一聊然后回应（复述）他们的想法，会比较拉好感”。



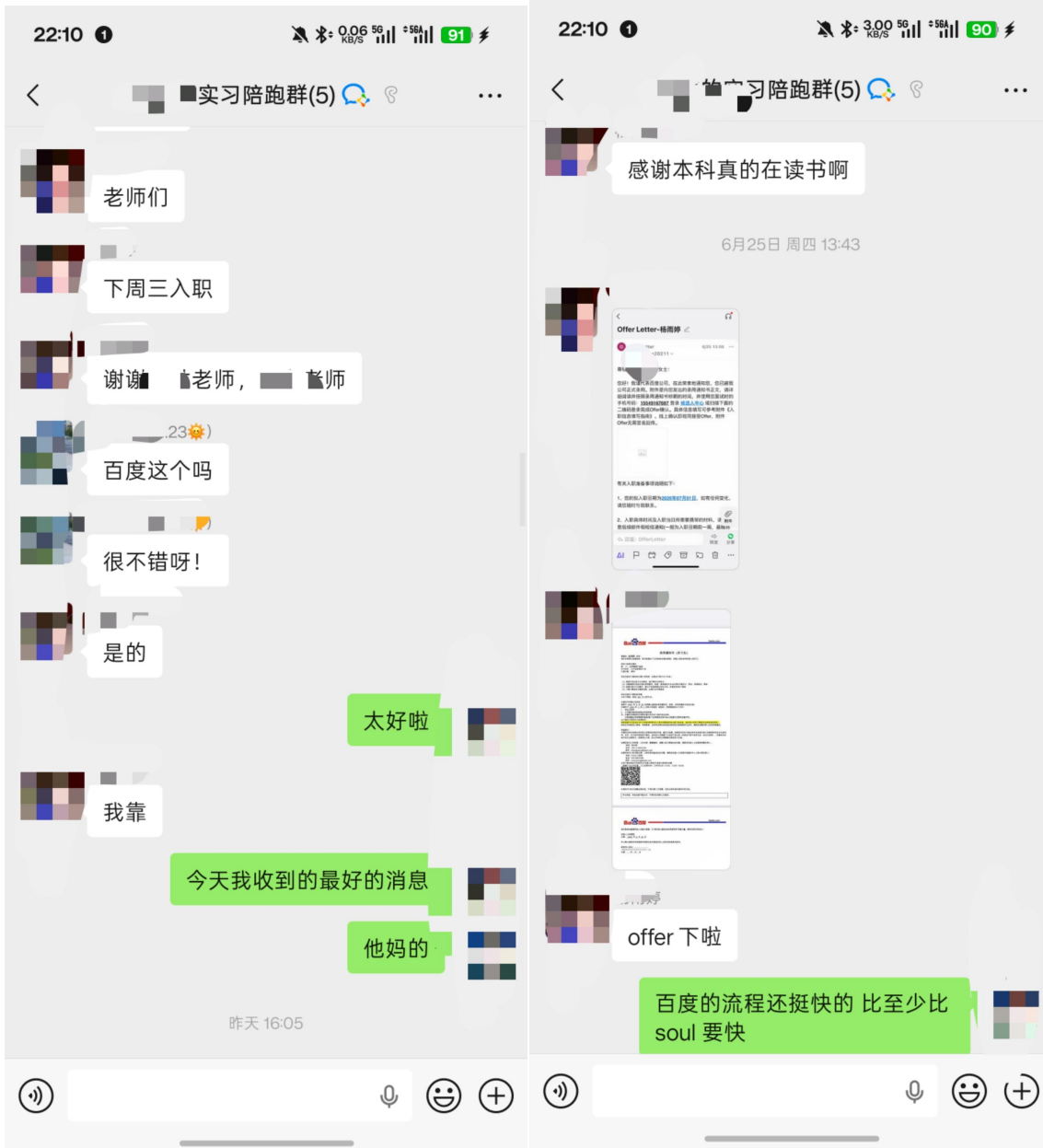
08 阶段六：持续学习与后续规划

在面试突破之后，毛哥继续为婷婷规划后续学习路径，并进一步列出了后续重点：

1. 熟悉面试稿；
2. AI challenge 面试细节；
3. 研究 PRD 等产出，补 AI 相关。

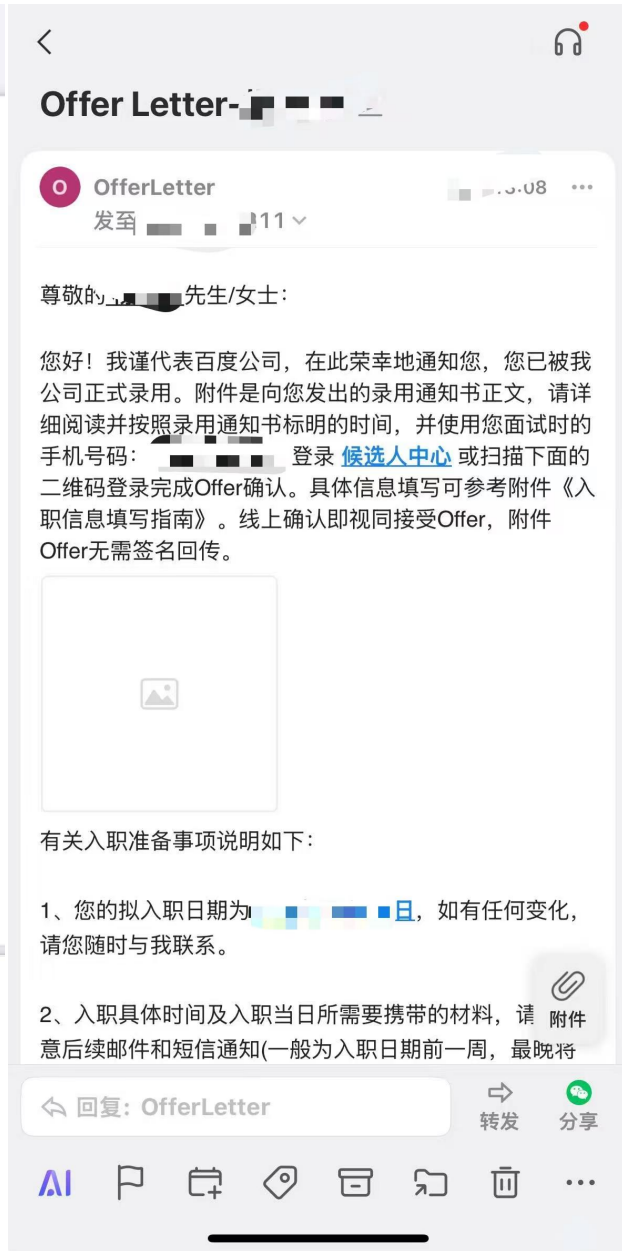
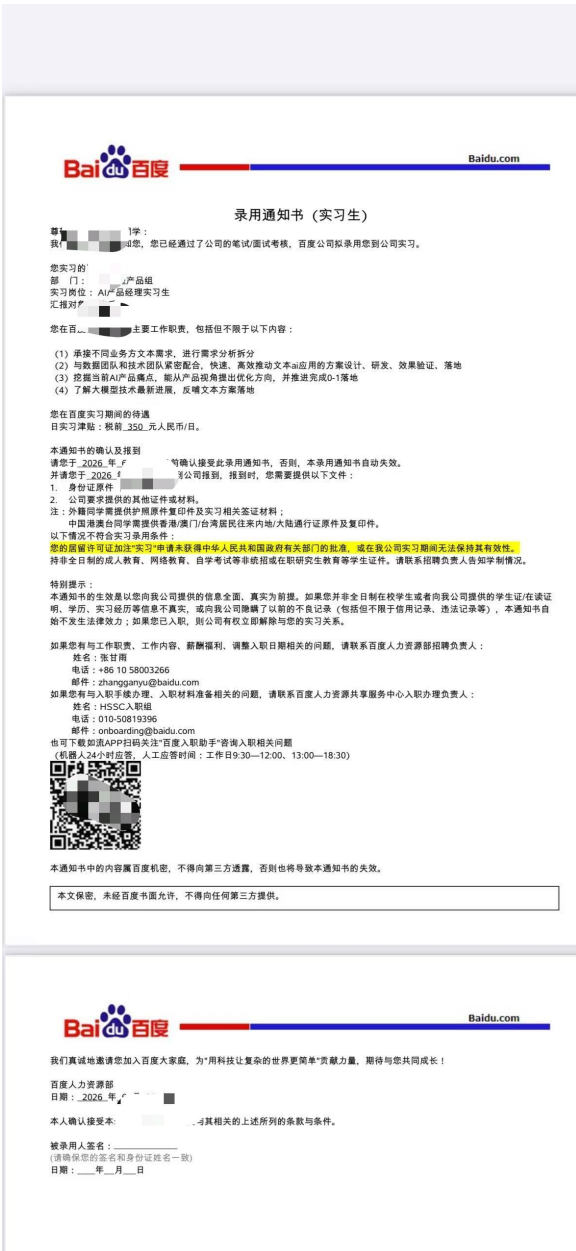


在百度二面前，毛哥和无悔老师及时补充项目细节。由于当晚毛哥由于业务加班，只能凌晨回家给婷婷批注，一直批注到四点。而无悔老师早上七点起床，一直批注到八点半才去上班。皇天不负有心人，在老师的不懈帮助和婷婷自身的努力下，终于，婷婷在二面疯狂自救，拿到了 AI 产品的 offer。



09 总结与 offer 展示

婷婷同学在约一个月的陪跑服务中，实现了从“对技术欠缺理解”到“对业务有自己的思考”的显著进步。在团队的全方位支持下，她累计面试 14 场，业务面通过 3 场，最终成功斩获百度 AI 产品经理 offer。



整个服务过程中，最值得称道的是：

- 老师责任心极强：晚上 11 点依然在线解答，休息日也会帮忙补充项目细节
- 辅导精细且有针对性：从简历重构、SHEIN 项目课、AI 知识补充到面试复盘，全流程覆盖
- 学生积极主动：婷婷主动学习 AI 知识，及时复盘反馈，最终建立起自主学习能力
- 团队合作高效：带教老师+班主任双导师制，分工明确，配合默契

感谢婷婷同学的信任与努力，感恩相遇，感谢选择 JOBLINK!