

双非本+末 9 硕春招紧急转 AI 产品， 斩获 25W AI 产品 Offer

——小冯求职陪跑案例

职桥科技

01 成果摘要

1.1 学生信息汇总

项目	填写内容
学生姓名/化名	小冯
学校背景	中部某末流 985
服务周期	2026.04.28--06.18
目标方向	AI 产品经理
服务团队	祈星老师（带教）+ 小良（班主任）+ 毛哥（内推）
已获面试	懂球帝/字节跳动/座舱 AI /美菜/图灵深视等多家
面试薪资范围	20K-30K（AI 产品经理）
当前进展	斩获南京图灵深视 25W AI 产品 offer

1.2 案例总结（省流版）

小冯同学，中部某**双非本+末 9 硕工科**，春招三月份才找到毛哥，在接触一段时间后，小冯决定报名我们的陪跑项目，目标产品方向，希望转型 AI 产品经理。

在加入陪跑服务后，团队为其重新梳理简历结构，按照大厂-中厂-小厂的顺序调整经历叙述，并由祈星老师亲自讲解项目细节、搭建个人作品集网站。

同时，毛哥积极进行多家大厂内推，班主任小良老师全程跟踪投递进度。经过约一个半月的辅导，小冯获得多家中厂面邀，最终上岸南京**图灵深视 25W 产品 offer**。

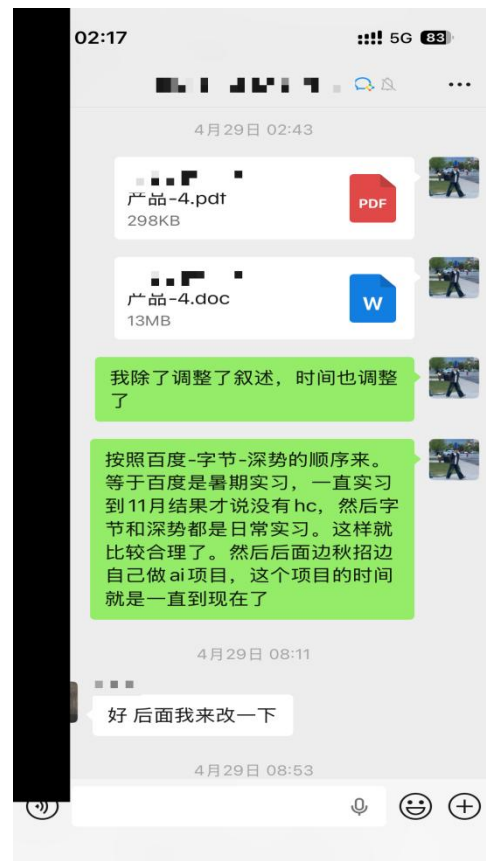
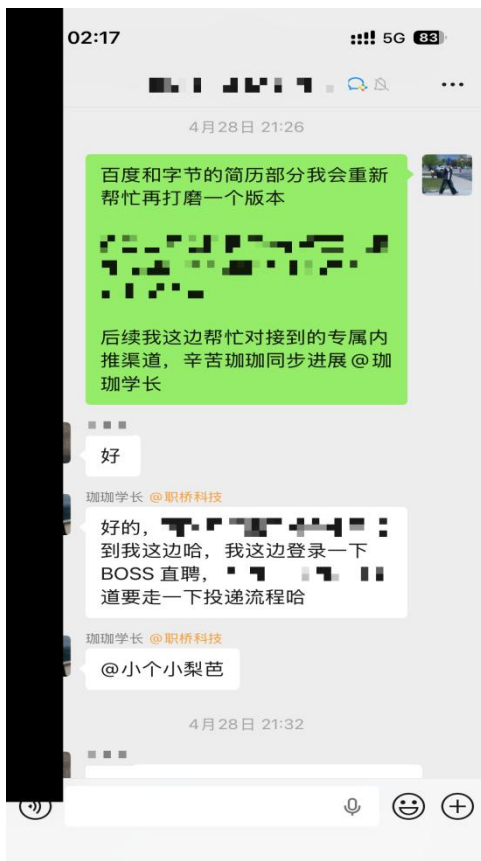
02 阶段一：简历重构与方向确认

2026 年 4 月 28 日，团队在陪跑群中商讨小冯的简历优化方案，并确定了团队分工：

祈星老师会讲解具体的项目细节，并由毛哥对接专属内推渠道。

此外，团队确定了简历的经历排列顺序：按照小厂→中厂→大厂的顺序来叙述，譬如团队给小冯包装的大厂是暑期实习，一直到 11 月结果才没有 hc，另外两家公司都是日常实习，这样就比较合理。

【群聊截图：简历重构讨论】



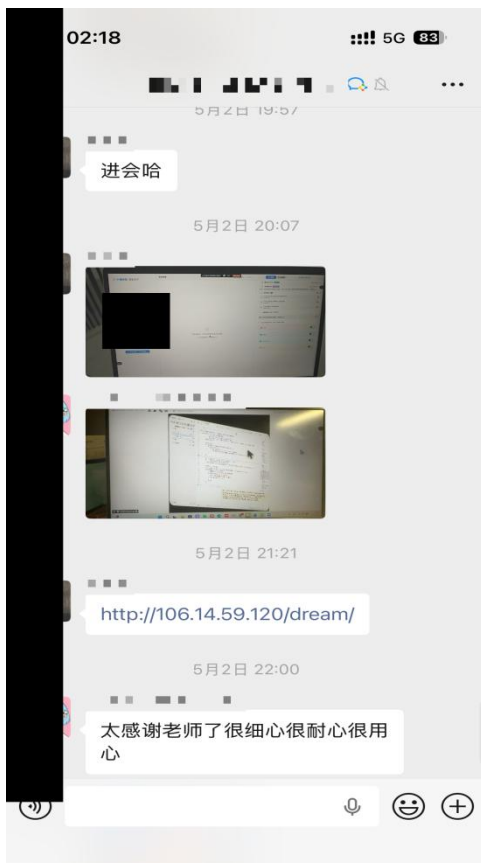
03 阶段二：项目补足与作品集搭建

5月2日，祈星老师为小冯搭建了**个人作品集网站** (<http://106.14.59.120/dream/>)，以展示其产品能力和项目经验。

小冯对老师的细心和耐心给予了高度评价：“太感谢老师了很细心很耐心很好用”。

为了方便小冯查看和管理作品集内容，老师建议使用桌面端飞书来查看 markdown 格式的文档，确保内容展示效果最佳。

【群聊截图：作品集搭建】

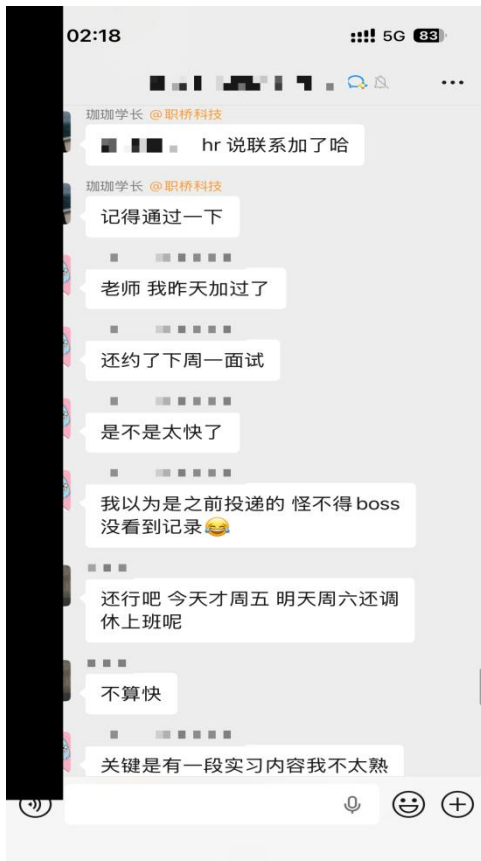


04 阶段三：面试准备与课程辅导

5月8日，团队安排了“逐字稿+简历叙述”课程，帮助小冯更好地在面试中讲述自己的工作经历。同时，小冯很快收到了字节 HR 的面试联系，老师指导她记得通过对方，为下周的面试做准备。

面对小冯觉得字节约面“是不是太快了”的疑虑，老师分析道：关键是有一段实习内容她还不太熟，需要抓紧准备。团队随即安排了周末的辅导时间，确保小冯能够充分准备。

【群聊截图：面试准备】



05 阶段四：内推突破与面邀获取

5月10日，毛哥通过私人关系渠道为小冯推荐了几家大厂的岗位，并告知小冯有面试官感兴趣，预计下周会有消息。

5月11日，正式确认毛哥推荐的内推机会，小冯只需等消息即可。

5月18日传来好消息，由毛哥内推的某大厂面试官对小冯的简历给予了很好的评价，称“简历很好”，并和他们的业务比较契合，这是对前期简历优化工作的最好肯定，并随即发来面邀。

【群聊截图：内推进展与面试官好评】





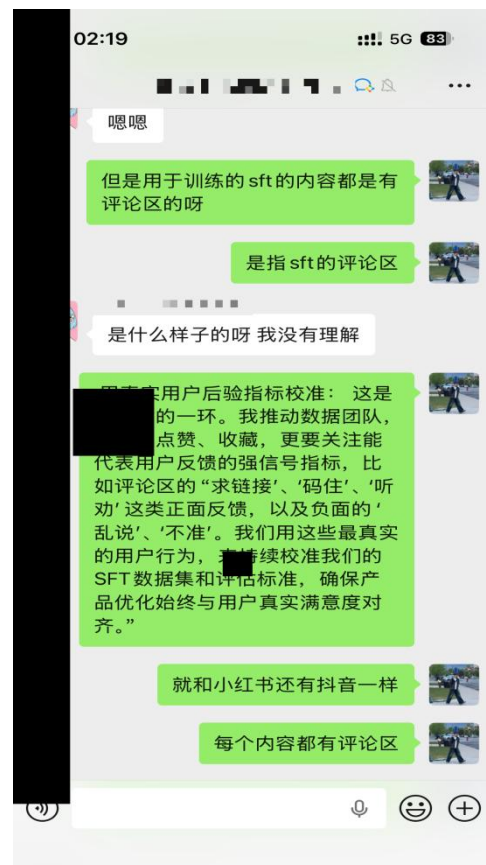
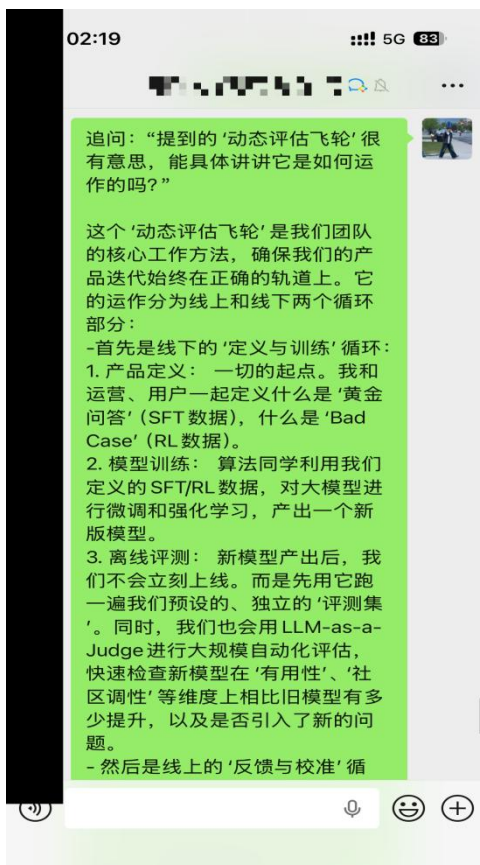
06 阶段五：AI 知识深度辅导

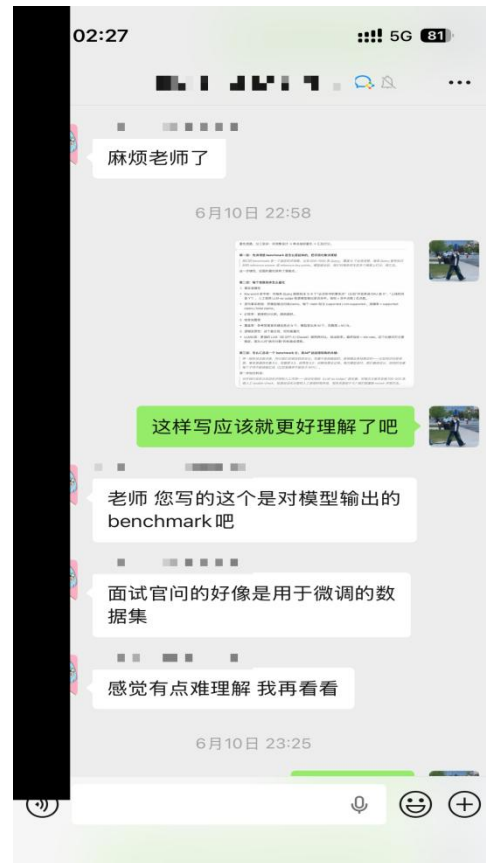
在面试准备过程中，老师深入讲解了“动态评估飞轮”等 AI 产品核心概念。这个动态评估飞轮是团队的核心工作方法，确保产品始终在正确的轨道上运行，包括：

- 线下“定义与训练”循环：产品定义、SFT 数据集、Badcase、RL 数据
- 线上“反馈与校准”循环：用真实用户反馈来校准模型表现
- 线性评测：新模型产出后的评测集验证

当小冯对 SFT 数据集来源产生疑问时（“sft 的数据集是文字，但是人们都是在视频和图片下面评论的，怎么整理成文字呀”），老师耐心解释：把它想象成小红书，拿图文内容来训练，视频部分不需要用到。

【群聊截图：AI 知识辅导】





07 阶段六：面试实战与进度跟踪

5月27日，小冯完成了座舱 AI 产品经理的面试，并将面试录音转写为文字版供老师复盘。值得一提的是，面试中涉及全英文环节，小冯表示可以尝试。

5月30日，班主任小良老师主动约小冯语音通话，了解目前的投递进度，确保每个环节都在掌控之中。

6月4日，小冯收到了一个重磅面邀：AI 产品经理岗位，薪资 20-30K，周末双休、六险一金，通过腾讯会议进行面试。

【群聊截图：面试实战进展】



08 阶段七：多线程并进

6月2日，字节跳动 HR 主动打电话给小冯推进面试，说明小冯的简历在大厂中也获得了认可。虽然该岗位是做**大模型 agent** 方向，与小冯期望的薪资有一定差距，但老师建议"后面积攒一下实力就去字节""先找到一个大一点公司的工作"。

6月3日，毛哥又推荐了新的岗位机会，包括 Boss 直聘和懂球帝。6月8日，老师为小冯补充了"抖音百科-品牌监测"的相关细节材料，为面试做充分准备。

同日，懂球帝的面试官表示会很快推进下一轮面试！团队还录制了小冯的沟通过程用于复盘。

【群聊截图：多线程并进】





09 服务策略总览

服务模块	对应问题	服务动作	预期结果
方向定位	传统产品转 AI 方向	AI 产品方向分析、导师匹配	明确 AI 产品经理方向
简历优化	经历排列不合理	重构简历顺序（百度→字节→深势）、量化结果	提升简历过筛率
项目补足	缺少 AI 作品展示	搭建个人作品集网站、项目讲解	增强面试可讲述内容
技能提升	AI 技术理解不足	动态评估飞轮、SFT、模型评测等专题辅导	匹配 AI 岗位要求
投递推进	面试机会有限	多渠道内推（毛哥）、Boss 投递	获得大厂面试机会
面试辅导	表达需要提升	模拟面试、录音复盘、面前辅导	提升面试通过率

10 面试进度记录

时间	公司/岗位	进展
5 月 10 日	多家大厂（毛哥内推）	面试官感兴趣，等待面邀
5 月 18 日	（内推公司）	面试官夸简历很好
5 月 27 日	座舱 AI 产品经理	完成面试，含英文环节
6 月 2 日	字节跳动（大模型 agent 方向）	HR 主动致电推进面试
6 月 3 日	懂球帝	加入面试流程
6 月 4 日	AI 产品经理（20-30K）	收到面邀，腾讯会议面试
6 月 8 日	懂球帝	面试官表示很快推进下一轮
6 月 16 日	图灵深视	拿到最后 17K*14（25Woffer）

11 总结+offer 展示

经过一个半月的全方位陪跑辅导，小冯同学从最初简历结构混乱、AI 知识储备不足的状态，成长为能够自信应对大厂 AI 产品经理面试的候选人。

小冯目前已经拿到图灵深视（南京）25W AI 产品 offer，由于小冯是安徽人，南京作为安徽“省会”，对她的吸引力还是非常大的，因此，小冯最终决定选择这个 offer。

